

Neutech

东软睿新科技集团有限公司

Neutech Group Limited

(股份代码: 09616.HK)

1H25中期业绩

(2025年8月)



目录

Neutech

01

业务回顾



02

财务回顾



03

机遇与挑战



04

未来展望





01 | 业务回顾

我们的愿景

致力于成为教医养康旅生态引领者

Become the pioneer in building an ecosystem of education healthcare wellness and mind tour

数字化人才教育的引领者与“教医养康旅”一体化的先行者

我们的DNA

1991年诞生于东北大学
中国第一家上市软件公司
与东北大学深度的产教融合

Neusoft

先天的产业基因
于2000年创办东软教育

Neuedu

IT高等教育第一股
于2020年香港联交所上市

布局银发经济
收购东软健康医疗
于2024年完成收购

东软睿新科技集团
于2024年正式更名

Neutech

中国领先的IT高等教育科技集团
与数字化人才教育服务提供者

“教医养康旅”
五位一体新生态

我们的业务

截至2025年6月30日：

	3所	应用型本科大学	5.7万+	学历高等教育在校生
	700所+	累计合作院校客户	1.8万+	专业共建覆盖学生
	80个+	各级培训基地资质	232万+	线上学习平台用户数
	3,317名	全职及兼职教师	95.3%	拥有硕士及博士学位
	2所	三级及三级标准医院	1家	国际化标准颐养院
	3.8万+	门诊及急诊人次	5,800+	住院及手术量人次
	88%	颐养院平均入住率	2家	城市级智慧养老平台
	6家	自营与参股康旅酒店		
	3个	科技园运营	150家	园区入驻商户
	3个	工程基建项目管理		

1.1 学历教育专业建设成果显著

	大连学院	成都学院	广东学院	累计
25/26学年 现有专业	本科：33 专升本：9 专科：9 职教本科：2	本科：33 专升本：14 职教本科：1	本科：23 专升本：12 专科：3	
健康科技专业	8个	6个	1个	15个
一流本科专业建设点	国家级 7个 + 省级 8个 全国民办第一 本省民办第一	国家级 1个 + 省级 6个 本省民办第一	省级 3个	8个国家级 17个省级
一流本科课程	国家级 2门 + 省级 115门 本省民办第一	国家级 1门 + 省级 31门 本省民办第一	国家级 1门 + 省级 20门	4个国家级 160个省级



2025上半年主要荣誉

- 全国民办第一

“创指数”发布《2024年中国本科院校创新创业教育指数榜》
- 全国民办第一

“民办教育协会”发布《民办高校国家级一流本科专业建设点全览》
- 全国民办第一

《2025校友会民办高校专业排名》中，四个专业排名
- 蝉联全国民办第一

全国高等学校计算机教育研究会等三方联合发布《普通高校大学生计算机竞赛指数》
- 全国民办第一

《2025软科中国大学专业排名》中，影视摄影与制作专业
- 四川省民办高校第一

全国高等学校计算机教育研究会等三方联合发布《普通高校大学生计算机竞赛指数》
- 四川省民办高校第一

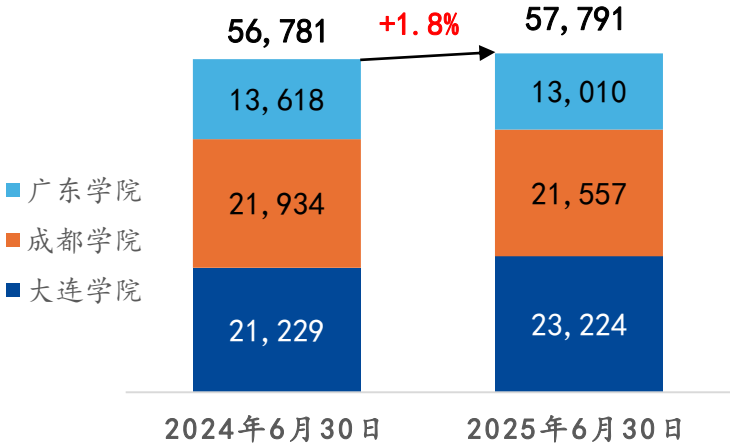
《2025软科中国大学专业排名》中，虚拟现实技术专业
- 广东省民办高校第一

《2025软科中国大学专业排名》中，视觉传达设计专业

1.2 学历教育规模进一步提升

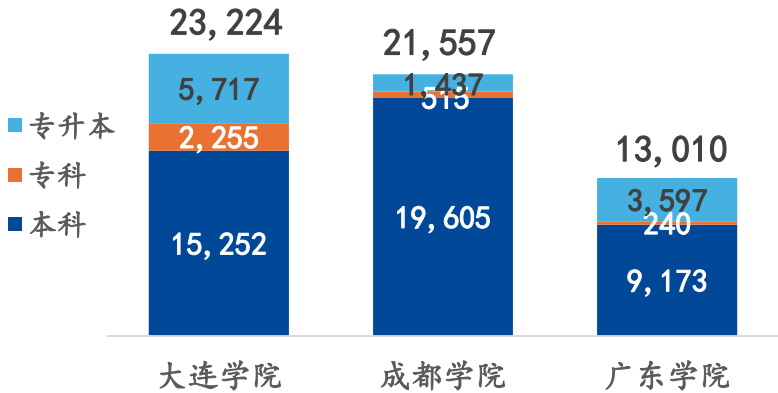
在校生人数

截至6月30日：



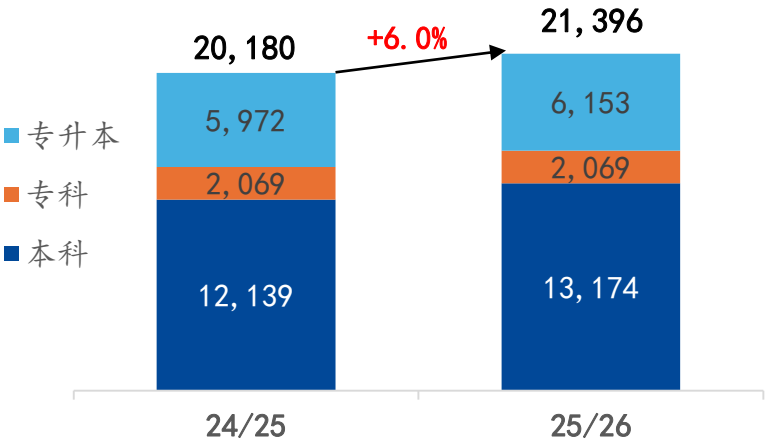
三所大学在校生人数细分

截至2025年6月30日：



三所大学获批学额

截至6月30日：



2025/2026学年录取分数线

	大连学院		成都学院		广东学院	
	物理	历史	理科	文科	物理	历史
最高录取分高于省控线	99	29	100	57	68	58
最低录取分高于省控线	至50	至0	至6	至8	至0	至16

1.3 教育科技研发 — 打造数智化的服务与产品矩阵

- 顺应AI时代的发展趋势，聚焦IT、DT、HT三大领域，依托在IT领域二十余年的实践积累与办学积淀，及东软集团、东软熙康、东软睿驰、东软医疗的产品背景与各领域影响力，借助AI技术，构建了强大的应用型教育产品研发团队；
- 依据国家专业建设标准、行业用人需求，结合TOPCARES教育方法学^{（注）}，用数智化的教育产品与管理服务赋能合作学校；
- 构建覆盖内容、软件、平台、数据的4S（CaaS-内容即服务，SaaS-软件即服务，PaaS-平台即服务，DaaS-数据即服务）产品服务体系；
- 借助AI的交互与分析能力，推动教学模式从传统的“单向传授”向“沉浸式共创”转变，打造更具互动性与参与感的学习体验。

教育科技产品

在智慧教育平台与教育管理软件：12款

智慧教育平台		教育管理软件	
智慧教育平台V3.0	云实践平台	专业评估评价系统	智慧学工系统
理实一体化实践平台	云实训平台	双创教育管理系统	
全维创新素质发展平台	图谱构建管理平台	教学质量评价系统	
元宇宙创意创作分享平台-OpenNEU		工程教育认证支撑系统	
利用大模型和智能体，实现AI助教、助学、助管、助训、助评，实现教育全场景的智能化升级			

在售智慧实训室：23个

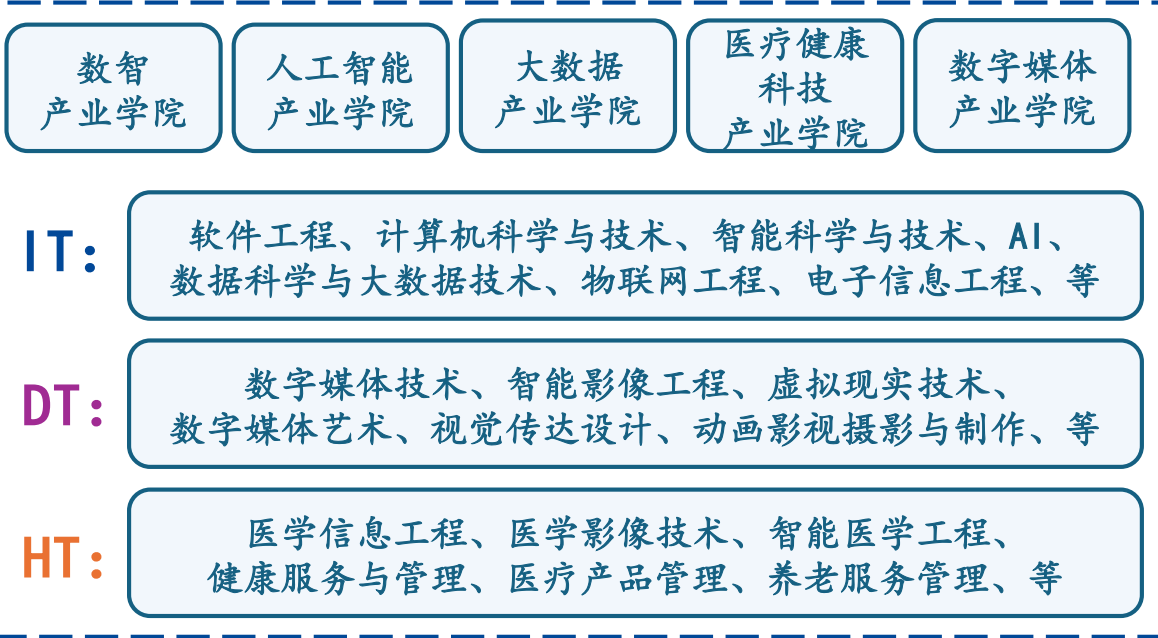
计算机与软件方向	人工智能方向	大数据方向	数字媒体方向
			
			
融入大模型的问答和决策能力，让学生洞悉真实应用中大模型的使用场景，实现实训教学与行业实践的深度衔接			

注：“TOPCARES”为技术知识推理能力、开放式思维与创新、个人职业能力、沟通表达与团队工作、态度与习惯、责任感、价值观、与应用创造社会价值的八种能力及技能的英文短语首字母缩写。

1.4 教育资源输出 — 提供“4S”全方位支持服务

专业共建与产业学院合作

- 以专业共建与产业学院的模式，为客户院校提供助力教育教学改革、课程建设、师资培养及竞赛能力等全方位的支持服务，助力客户院校实现数字化转型、深化产教融合、提升人才培养质量；
- 我们主要面向IT、DT、HT领域，形成五大产业学院：



竞争力不断提升

Global Premium Partners of WorldSkills International



Global Industry Partners of WorldSkills International



- 与世界技能组织（WSI）达成战略合作，成为其全球高级合作伙伴（Global Premium Partner），并作为首家成为世界技能组织最高合作级别的中国企业；

- “东软元宇宙创意创作分享平台”全面接入智谱AI-ChatGLM与DeepSeek两大国产大模型；



教育部司局函件

关于公布中国国际大学生创新大赛（2025）产业赛道入选企业命题的通知

产业赛道入选企业命题名单	
401	北京东软元宇宙科技股份有限公司
402	北京东软元宇宙科技股份有限公司
403	北京东软元宇宙科技股份有限公司
404	北京东软元宇宙科技股份有限公司
405	北京东软元宇宙科技股份有限公司
406	北京东软元宇宙科技股份有限公司
407	北京东软元宇宙科技股份有限公司
408	北京东软元宇宙科技股份有限公司
409	北京东软元宇宙科技股份有限公司
410	北京东软元宇宙科技股份有限公司
411	北京东软元宇宙科技股份有限公司
412	北京东软元宇宙科技股份有限公司
413	北京东软元宇宙科技股份有限公司
414	北京东软元宇宙科技股份有限公司
415	北京东软元宇宙科技股份有限公司
416	北京东软元宇宙科技股份有限公司
417	北京东软元宇宙科技股份有限公司
418	北京东软元宇宙科技股份有限公司
419	北京东软元宇宙科技股份有限公司
420	北京东软元宇宙科技股份有限公司
421	北京东软元宇宙科技股份有限公司
422	北京东软元宇宙科技股份有限公司
423	北京东软元宇宙科技股份有限公司
424	北京东软元宇宙科技股份有限公司
425	北京东软元宇宙科技股份有限公司
426	北京东软元宇宙科技股份有限公司
427	北京东软元宇宙科技股份有限公司
428	北京东软元宇宙科技股份有限公司
429	北京东软元宇宙科技股份有限公司
430	北京东软元宇宙科技股份有限公司
431	北京东软元宇宙科技股份有限公司
432	北京东软元宇宙科技股份有限公司
433	北京东软元宇宙科技股份有限公司
434	北京东软元宇宙科技股份有限公司
435	北京东软元宇宙科技股份有限公司
436	北京东软元宇宙科技股份有限公司
437	北京东软元宇宙科技股份有限公司
438	北京东软元宇宙科技股份有限公司
439	北京东软元宇宙科技股份有限公司
440	北京东软元宇宙科技股份有限公司
441	北京东软元宇宙科技股份有限公司
442	北京东软元宇宙科技股份有限公司
443	北京东软元宇宙科技股份有限公司
444	北京东软元宇宙科技股份有限公司
445	北京东软元宇宙科技股份有限公司
446	北京东软元宇宙科技股份有限公司
447	北京东软元宇宙科技股份有限公司
448	北京东软元宇宙科技股份有限公司
449	北京东软元宇宙科技股份有限公司
450	北京东软元宇宙科技股份有限公司
451	北京东软元宇宙科技股份有限公司
452	北京东软元宇宙科技股份有限公司
453	北京东软元宇宙科技股份有限公司
454	北京东软元宇宙科技股份有限公司
455	北京东软元宇宙科技股份有限公司
456	北京东软元宇宙科技股份有限公司
457	北京东软元宇宙科技股份有限公司
458	北京东软元宇宙科技股份有限公司
459	北京东软元宇宙科技股份有限公司
460	北京东软元宇宙科技股份有限公司
461	北京东软元宇宙科技股份有限公司
462	北京东软元宇宙科技股份有限公司
463	北京东软元宇宙科技股份有限公司
464	北京东软元宇宙科技股份有限公司
465	北京东软元宇宙科技股份有限公司
466	北京东软元宇宙科技股份有限公司
467	北京东软元宇宙科技股份有限公司
468	北京东软元宇宙科技股份有限公司
469	北京东软元宇宙科技股份有限公司
470	北京东软元宇宙科技股份有限公司
471	北京东软元宇宙科技股份有限公司
472	北京东软元宇宙科技股份有限公司
473	北京东软元宇宙科技股份有限公司
474	北京东软元宇宙科技股份有限公司
475	北京东软元宇宙科技股份有限公司
476	北京东软元宇宙科技股份有限公司
477	北京东软元宇宙科技股份有限公司
478	北京东软元宇宙科技股份有限公司
479	北京东软元宇宙科技股份有限公司
480	北京东软元宇宙科技股份有限公司
481	北京东软元宇宙科技股份有限公司
482	北京东软元宇宙科技股份有限公司
483	北京东软元宇宙科技股份有限公司
484	北京东软元宇宙科技股份有限公司
485	北京东软元宇宙科技股份有限公司
486	北京东软元宇宙科技股份有限公司
487	北京东软元宇宙科技股份有限公司
488	北京东软元宇宙科技股份有限公司
489	北京东软元宇宙科技股份有限公司
490	北京东软元宇宙科技股份有限公司
491	北京东软元宇宙科技股份有限公司
492	北京东软元宇宙科技股份有限公司
493	北京东软元宇宙科技股份有限公司
494	北京东软元宇宙科技股份有限公司
495	北京东软元宇宙科技股份有限公司
496	北京东软元宇宙科技股份有限公司
497	北京东软元宇宙科技股份有限公司
498	北京东软元宇宙科技股份有限公司
499	北京东软元宇宙科技股份有限公司
500	北京东软元宇宙科技股份有限公司

- 15项命题入选“中国国际大学生创新大赛(2025)产教协同创新组新工科类命题名单”；
- 自2022年起已连续4年成为命题企业。

2025上半年：

- 向22所院校交付99个平台软件与教学内容、实训室产品；
- 与60所院校开展专业共建合作，覆盖1.8余万人；
- 实现收入约50.6百万元

1.5 终身教育服务 — 继续教育与老年教育协同发展

继续教育服务

学历继续教育

机构培训业务

个人培训业务

累计已取得80余项国家级、省级、市级培训基地资质：

- 教育部“国家职业教育双师型教师培训基地”
- 教育部“数字艺术创新创业教育基地”
- 教育部“首批全国职业教育教师企业实践基地”
- 人社部“国家级专业技术人员继续教育基地”
- 科技部“国家数字媒体技术产业化人才培训基地”
- 工信部“工业和信息化职业技能提升行动工作委员会会员单位”

东软教育在线

注册用户：232.8万人。

- 专注于在线教育与人力资源服务业务；
- 近400门课程，付费率最高的课程：人工智能应用师、JAVA开发工程师、大数据分析师、视频设计师等课程。



- 工信部教育与考试中心线上平台合作单位
- 人社部推荐的100家优质线上职业技能平台
- 人社部就业创业和职业培训在线服务平台

老年教育服务

东软凤凰学院

- 针对老年人时间充裕，以及在学习、社交、健康等领域的个性化需求，打造“LIFECARES”乐、养、医、学、为一体化新模式；实现“老有所乐、老有所养、老有所医、老有所学、老有所为”。

通过多个模块的独立或组合实施交付，并持续升级与增设课程内容：

	AI与艺术创作	健康与康复	心灵康旅
内容	AI写作、AI绘画 AI音乐、AI视频 摄影与短视频制作	全面体检、健康管理 康复理论与实践 老年哲学、健康饮食	心灵疗愈、文化体验 自然探索、旅行采风
依托	三所大学 IT、DT、HT 专业深耕	三级医院 口腔医院 颐养院	云南、海南、四川 等地参股康旅酒店

东软凤凰学院在线

- 为老年学员量身构建集便捷化、智能化、移动化于一体的数字化学习平台与工具，可轻松自如地进行学习探索、艺术创作，并能方便地分享他们的作品与心得。



2025上半年，实现收入约44.8百万元

1.6 医养服务 — 战略性拓展银发经济市场

教育与医养业务融合，构建互用互助、高效持续的新业态：

医养业务场所

大学的教学积淀与基础设施

老年教育

医疗业务

为三所大学的学生实践基地和教师科研基地

为老年教育的课程建设和开展提供支持

为医养业务提供广泛的客户基础

为老年教育及养老业务开展提供强有力的医疗保障



睿康心血管病医院



- 2022年开诊，三级医院，医保资质，大专科小综合；
- 经省卫健委批准，挂牌“大连医科大学附属第二医院心血管病医院”；

1H25: 门诊接诊超28,000人次
住院、手术量超5,800人次，同比增34%



睿康卓美口腔医院



- 2023年开诊，三级标准口腔专科，医保资质；
- 开设儿童口腔、口腔正畸美学、颌面外科与口腔种植、口腔综合医疗、特需医疗、医学美容；

1H25: 门诊接诊超10,000人次



睿康之家颐养院



- 2024年运营；
- 同步国际照护理念，提供介护师、康复训练师、医生、护士、管家、心里咨询师；
- 针对失能、半失能、认知症级老人，提供快速送医通道、陪同就医等不同等级照护方案；

1H25: 入住率超88%，80岁以上老人占比92%

1.7 养老科技 — 城市级智慧养老平台

城市级智慧养平台 — 集政府监管、养老服务、创业就业、科研创新、产业生态等多种功能于一体的多功能平台



线上+线下一体化模式

提供一站式交易功能，为老年人提供便捷养老服务体验和适老产品供需匹配

就业创业平台

提供养老相关技能培训认证，精准提供就业创业机会，满足养老产业人才需求

科研创新平台

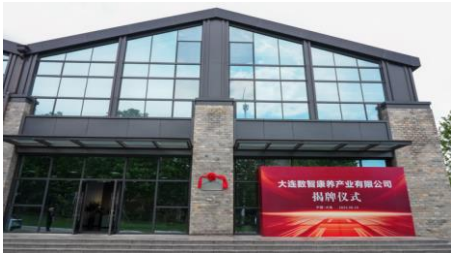
提供养老机构运营数据，推进信息化赋能，为养老机构、社区服务中心等提供“医养护一体化SAAS系统”

沈阳-“盛情康养”

大连-“大连智慧康养”



- 沈阳市智慧养老平台“盛情康养”已上线；
- 由本集团、沈阳盛京金控投资集团、东软集团联合运营。



- 大连市智慧养老平台“大连智慧康养”已内测；
- 由本集团、大连康养产业集团、东软集团联合运营。

1.8 大学科技园与园区服务

科技园运营

- 依托三校的基础设施运营大学科技园，构建“三地、三园、三平台”的特色运营体系：

“三地”：

科技园统筹规划，“大连园区、成都园区、佛山园区”一体布局；

“三园”：

科技园实现了“教育园、数字园、医养园”的深度产学研融合共享；

“三平台”：

依托各业务板块形成的“终身教育、科技创新、医养康旅”服务平台，能够为园区入驻企业持续发展提供有力支撑。

园区生活服务

- 坚持服务育人、环境育人、文化育人，探索多样化、特色化、增值性服务样态，持续全方位面向师生提供健康餐饮、超市文创、自助售卖、运动健身、洗衣洗浴等各类校园服务，积极打造优质、特色的生活服务生态，与师生共创美好健康校园生活；
- 截至2025年6月30日，为75家科技企业、5600名员工服务，为近150家商户（肯德基、麦当劳、瑞幸咖啡、茶百道等知名品牌）提供物流和服务支持，全方位满足6万名师生员工和入住科技企业的多元化需求。

基建工程管理与物业修缮管理



大连

合同订立时间	2024年10月17日
用地性质	商业用地、医疗用地
土地年限	40年 / 50年
合计用地面积	2.8万m²
合计建筑面积	不高于11.2万m²
代价	RMB 2.66亿



大连

合同订立时间	2025年2月28日
用地性质	商业用地
土地年限	40年
用地面积	2,583m²
建筑面积	不高于8,000m²
代价	RMB 0.18亿



佛山

合同订立时间	2025年3月12日
用地性质	商业用地、工业用地
土地年限	40年 / 50年
合计用地面积	5.7万m²
合计建筑面积	不高于14.06万m²
代价	RMB 1.09亿



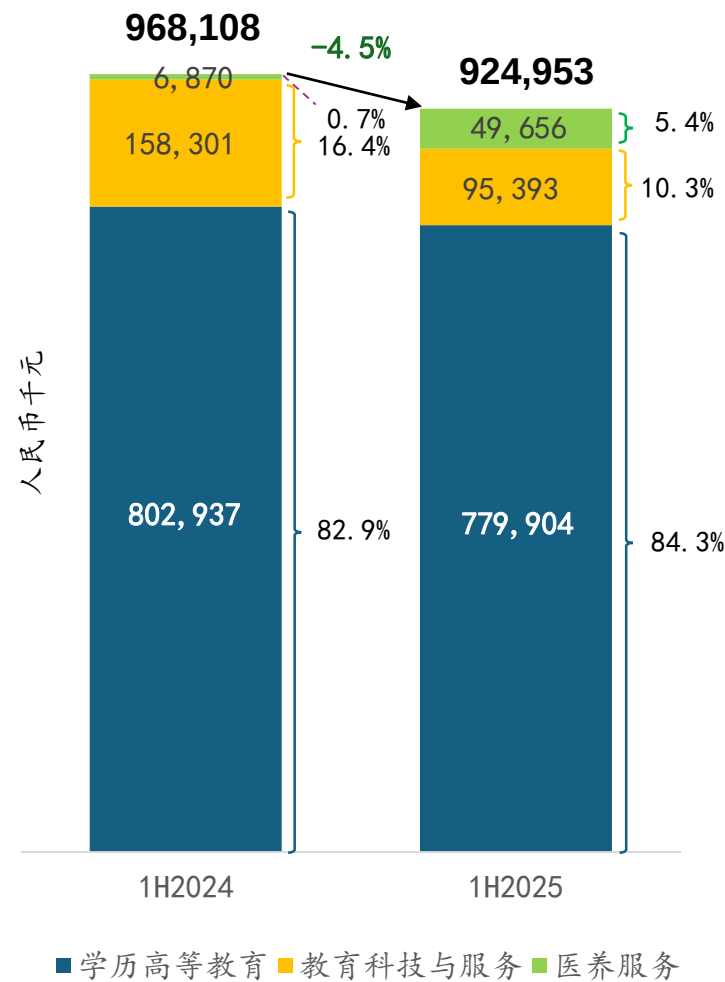
02 | 财务回顾

我们的使命

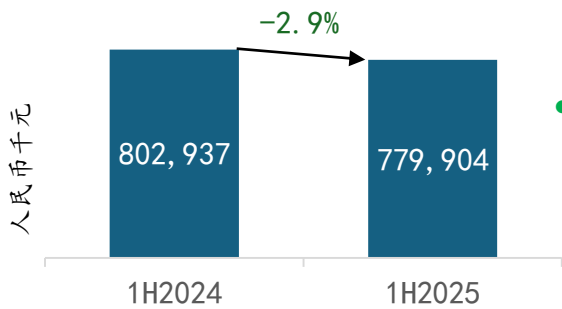
科技赋能教医养生态 教育创新数智化生活

Empower education healthcare wellness mind tour ecosystem with technology and boost digital intelligent lifestyles with innovative education

2.1 收入

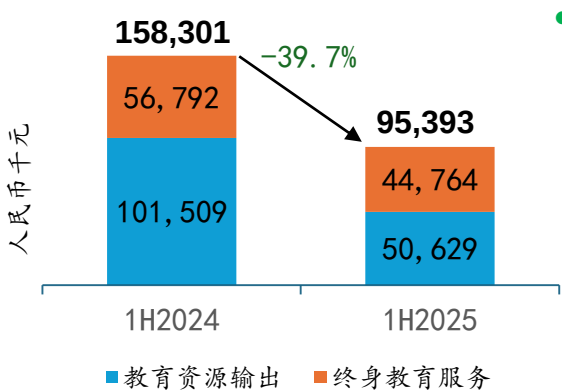


学历高等教育



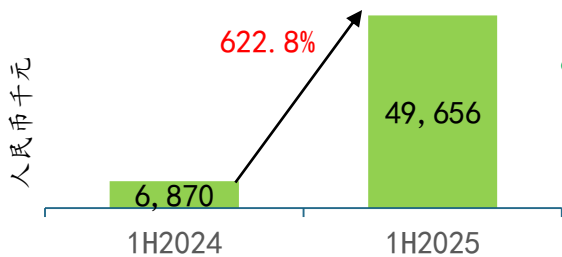
- 学历高等教育收入减少2,300万、降幅2.9%
主要由于教学日历差异导致的收入波动

教育科技与服务



- 教育科技与服务收入减少6,300万、降幅39.7%，其中：
 - 教育资源输出收入减少5100万、降幅50.1%，主要由于教育科技产品的交付时间延后；
 - 终身教育收入减少1200万、降幅21.2%，主要由于市场变化导致生源减少、使得继续教育服务收入下降

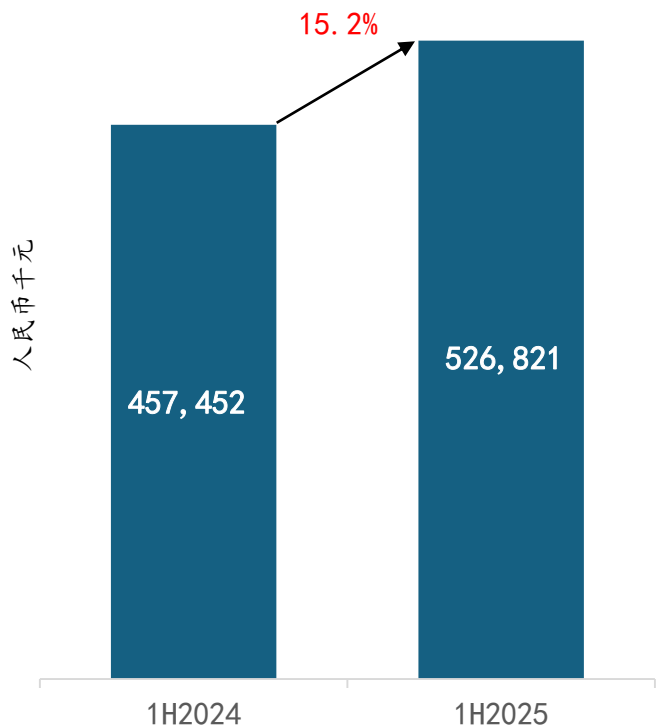
医养业务



- 医养业务从24年6月1日起并表，收入增加4,280万

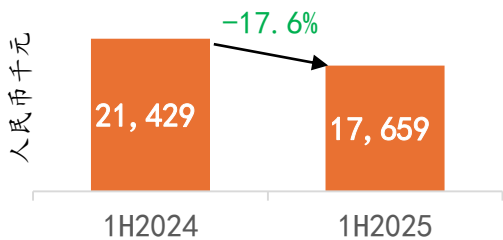
2.2 成本与费用

主营业务成本



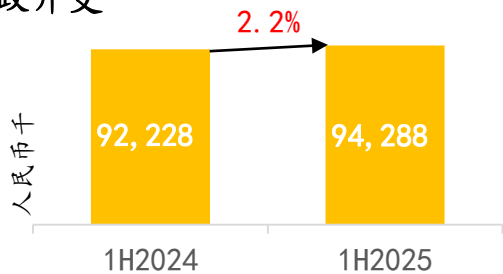
- 成本增加6900万，增幅15.2%：
 - 医养业务成本增加，主要因并表医疗集团时间的影响，导致并表的员工薪酬、药品成本增加；
 - 随着三所学校扩建项目陆续竣工并投入使用后，办学规模扩大使得员工薪酬、折旧开支增加

销售开支



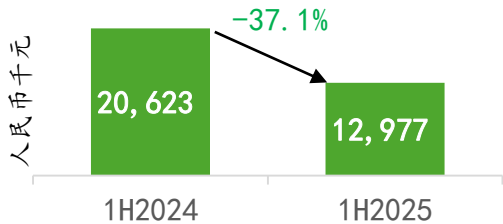
- 销售开支减少380万、降幅17.6%
公司优化了销售团队结构，销售人员总数减少

行政开支



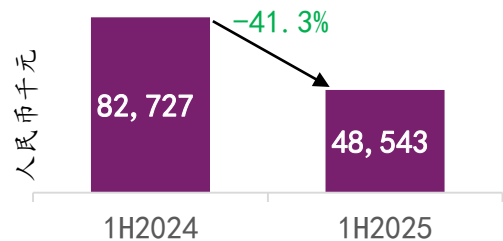
- 行政开支增加200万、增幅2.2%
并表医疗集团时间的影响，导致管理费用增加

研发开支



- 研发开支减少760万、降幅37.1%
前期开展的智慧教育平台等重大研发项目已基本完成

所得税开支

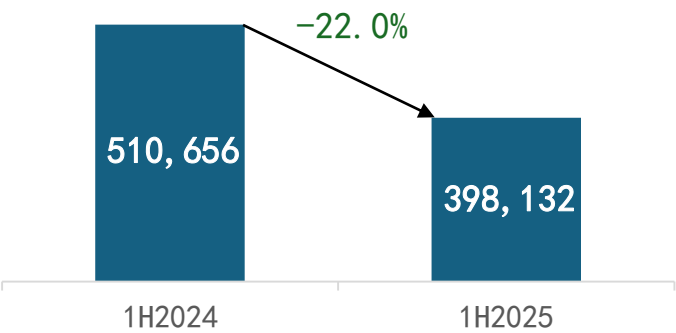


- 所得税开支减少3,400万，降幅41.3%
报告期内应税利润减少、分红所得税减少

2.3 利润

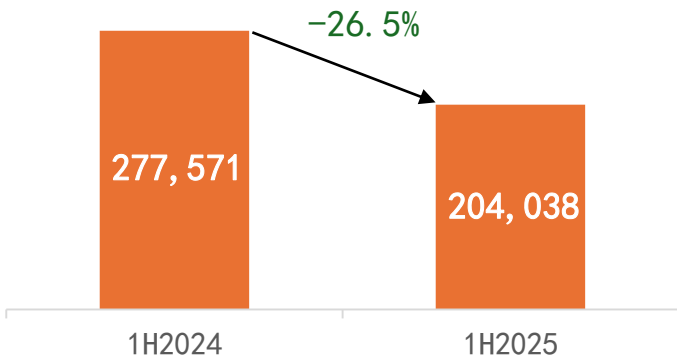
毛利

(人民币千元)



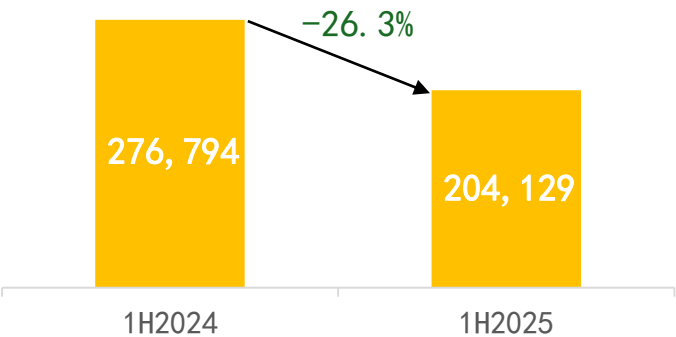
净利润

(人民币千元)

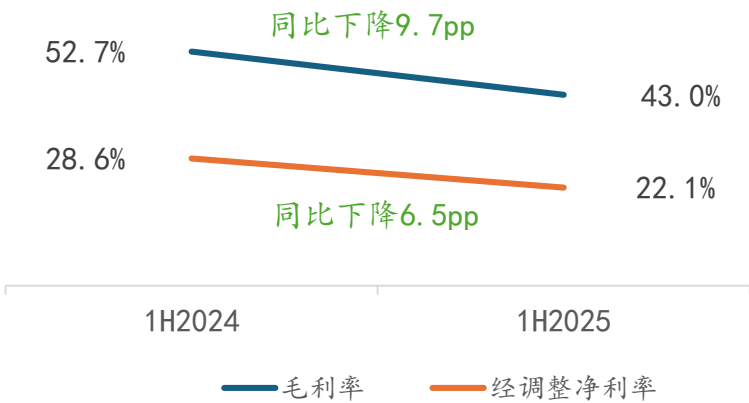


经调整归母净利润 (注)

(人民币千元)



毛利率及经调整净利率

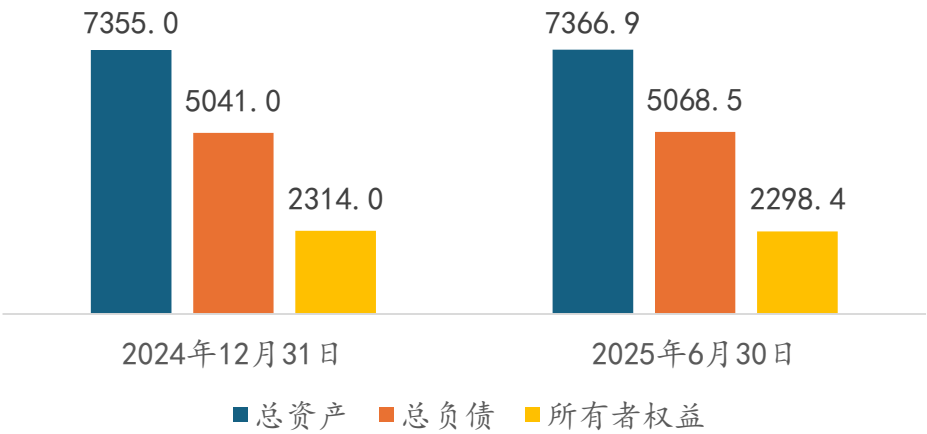


注：经调整净利润 = 净利润 - 汇兑收益

2.4 资本结构

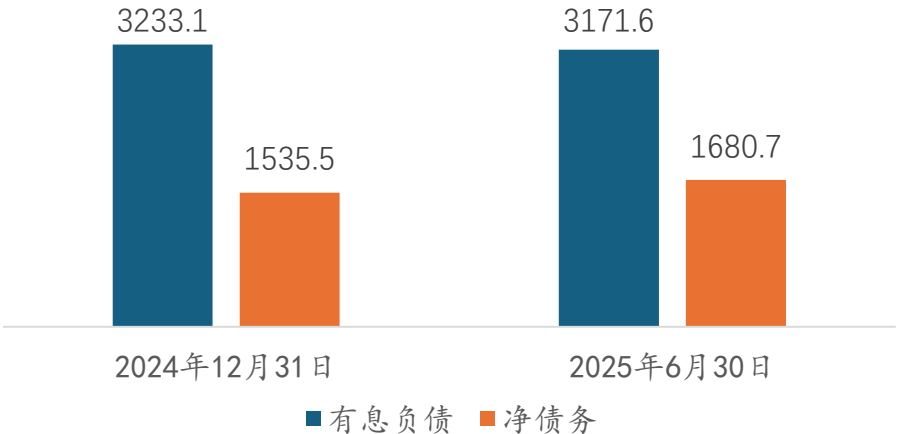
总资产、总负债及所有者权益

(人民币百万)

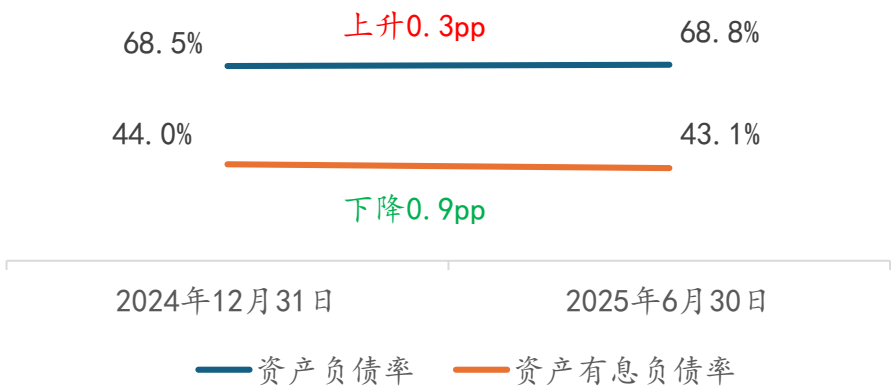


有息负债⁽¹⁾和净债务⁽²⁾

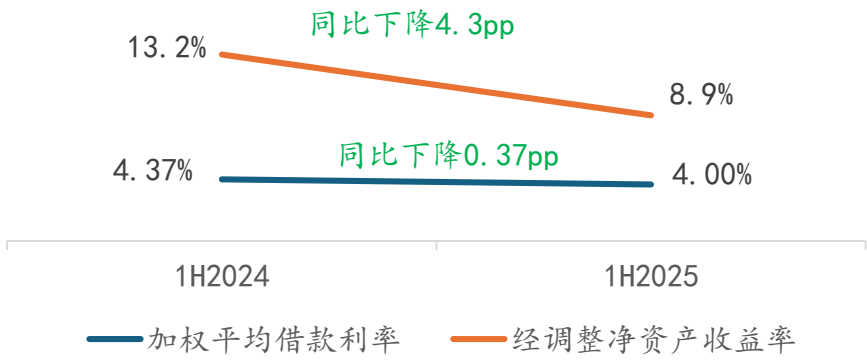
(人民币百万)



资产负债率及资产有息负债率



加权平均借款利率、经调整净资产收益率



注：(1) 有息负债 = 银行借款 + 其他有息借款 + 租赁负债
(2) 净债务 = 有息负债 - 现金及现金等价物 - 受限制现金

2.5 现金流

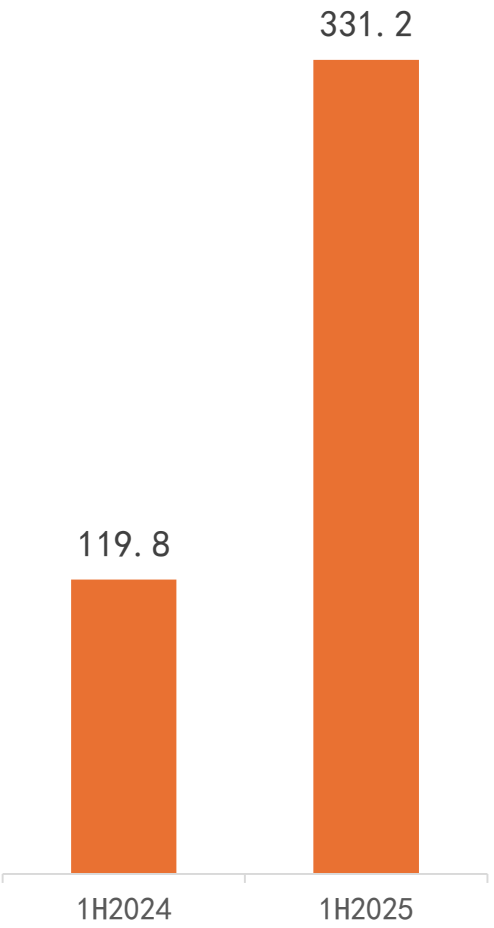
经营活动所得现金净额

(人民币百万)



资本开支

(人民币百万)



期末现金及现金等价物

(人民币百万)



2.6 IPO募集资金使用情况

截至2025年6月30日

(人民币百万)

募集金额：777.5

剩余金额：0

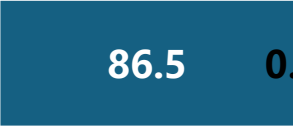
升级现有学校设施及扩建
校园



偿还商业贷款



补充营运资金



■ 已用额度 ■ 剩余额度



03 | 机遇与挑战

我们的价值观

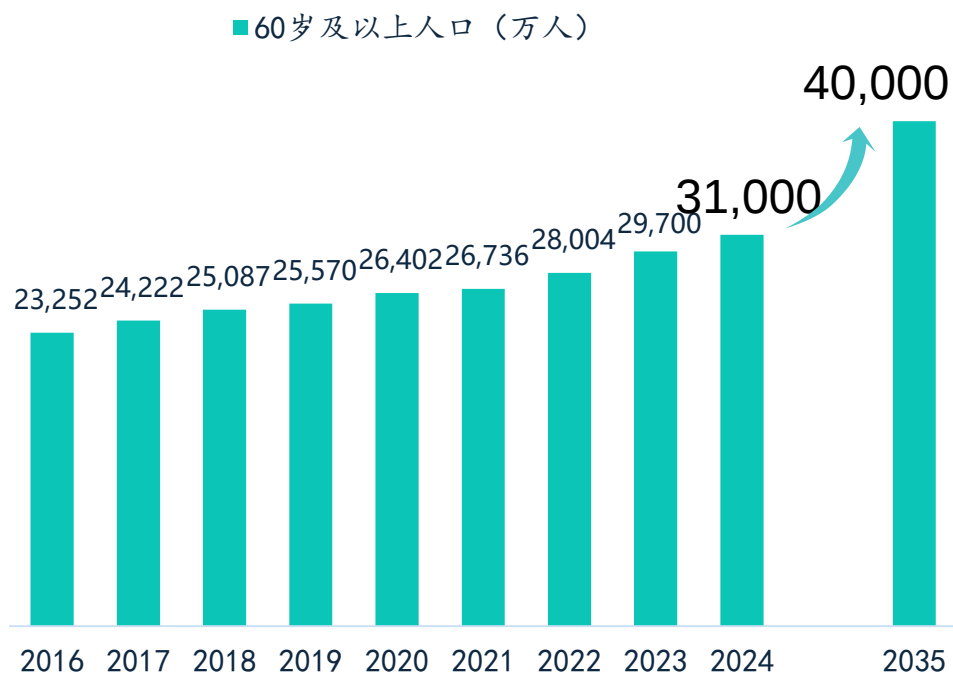
创新 融合 进取 责任 诚信

Innovation Integration Progression Responsibility Integrity

3.1 人口老龄化加剧 — 催生出万亿级银发经济潜力市场

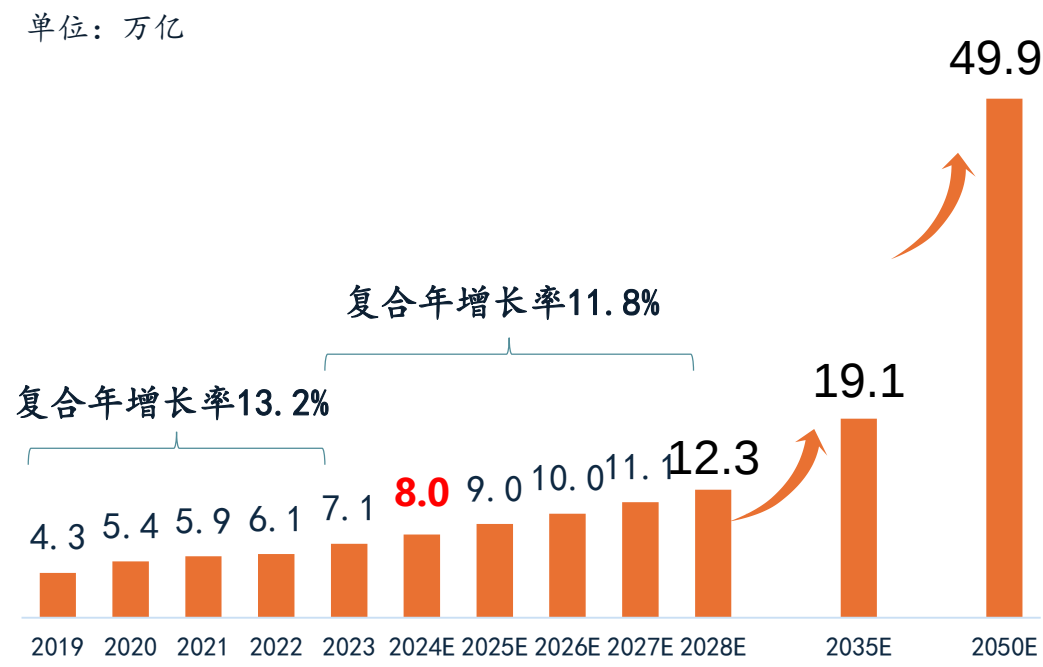
- 老年人口数量持续攀升，截至2024年底，中国60岁及以上老年人口3.1亿，占总人口的22%；
- 不断增长的老龄人口带来了养老需求的扩张，并呈现多元化、个性化趋势，促使银发经济市场规模持续扩大，成为我国重要经济增长点。

中国老龄人口数量持续攀升



数据来源：国家统计局与国家卫健委

中国银发经济市场规模持续扩张

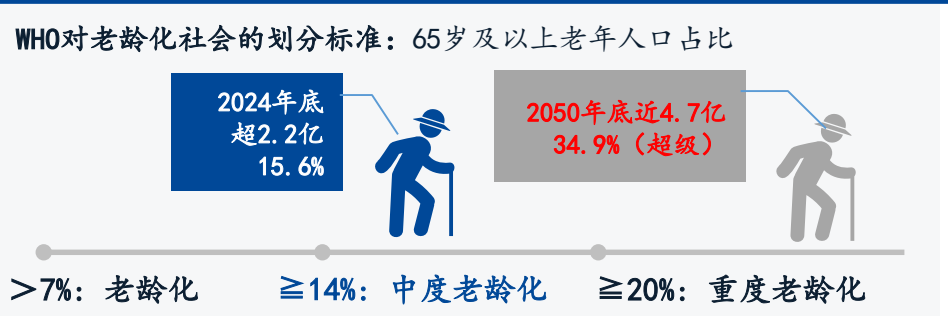


数据来源：弗若斯特沙利文，《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告(2024)》

3.2 银发经济新阶段 — 新老年群体撬动多元产业需求

- 根据人口结构和发展趋势，银发经济可分为：萌芽阶段、发展阶段、成熟阶段；随着我国步入银发经济发展阶段，新一代中老年人群催生了丰富多样的产业需求，其中诸多领域尚处蓝海，蕴含着巨大的产业机遇。

中国已迈入深度老年化社会



数据来源：联合国数据预测；民政部-2024年度国家老龄事业发展公报

新老年群体养老的需求特征

活力延续

以年轻态定义生命长度

品质升级

消费升级与体验优化

社交互联

打破代际与圈层壁垒

自我实现

终身学习与未竟梦想实现

健康生活

全周期健康管理和养生管理

技术适应

紧跟潮流、融入数字社会

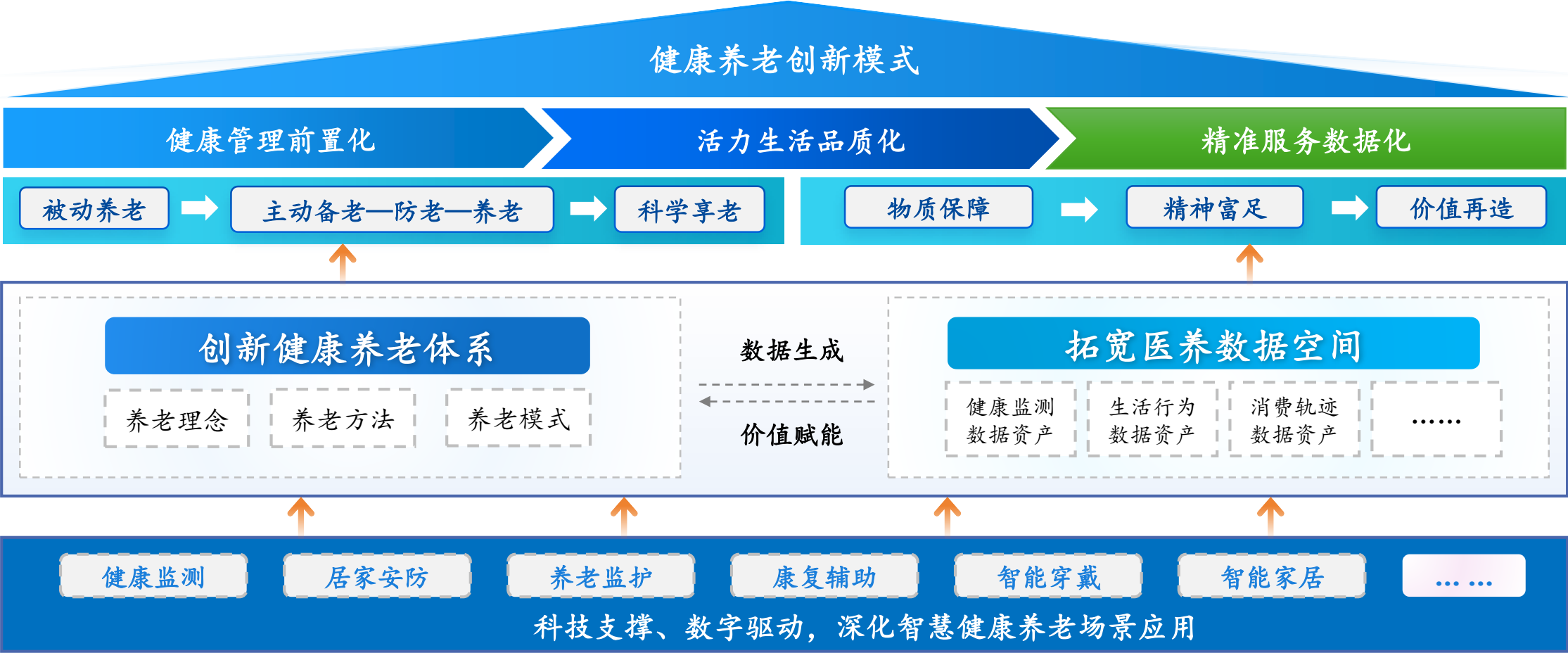
银发经济的发展阶段及特征

发展阶段	65岁以上老年人口占比	银发经济的基本特征
萌芽阶段	7%-14%	- 政府主导型事业：侧重提供基础性养老服务和保障措施 - 满足老年人的基本需求：如医疗保健、日常护理和基本生活用品
发展阶段	14%-20%	- 事业与产业协同发展：市场力量在银发经济中发挥重要作用，提供多样化的产品和服务 - 银发经济向多元化发展：除基本医疗和护理服务，逐渐涵盖老年教育、旅游、娱乐等领域的服务
成熟阶段	>20%	- 全产业链市场化发展：提供高质量生活所需产品服务，如智能养老设备、老年金融产品、康复辅具等 - 银发经济延伸出“备老经济”：为即将逐步进入老年阶段的中青年人群，提供相关的产品和服务，如养老规划、健康管理等

数据来源：中信证券-银发经济专题报告：银发经济孕育巨大投资机遇

3.3 数智技术驱动 — 健康养老体系化升级与模式重构

- 人工智能、云计算、生物科技等数智技术加速与健康养老深度融合，通过驱动软硬件协同创新，催生智能便捷的智慧养老新业态与新产品，为智慧医养注入核心驱动力，推动康养产业数字化、智能化转型升级；
- 远程医疗、居家智慧养老等场景的深化应用，正促使服务模式从“被动照护”向“主动健康”转型，切实提升老年人福祉。



3.4 银发经济发展瓶颈 — 康养人才

- 制约银发经济发展的关键瓶颈在于人才的短缺。为缓解这一困境，教育部增设养老服务管理、老年医学与健康等新专业，人社部新增养老服务师等新职业，并拓展了相关职业认证新路径，多策并举加大人才供给；
- 面对康养产业人才紧缺问题，应用型教育应深度融入国家战略，紧密契合区域经济与社会发展需求，加快培养适应未来社会变革的高素质人才，为满足日益增长的智慧健康养老需求提供有力的人才支撑。



基础需求紧缺人才：

需求侧

截至2024年底，我国60岁以上人口中失能半失能老人超4400万。按1：3的国际标准测算，潜在养老护理人才需求超1400万

供给侧

全国持证养老护理员仅50万人
缺口超千万人，满足率不足5%



新兴需求所需人才：

医疗康复类

康复治疗师

技术应用类

智能设备操作师
健康数据分析师

环境支持类

适老化改造设计师
养老顾问

健康管理类

健康管家
老年营养师

心理服务类

老年心理咨询师
哀伤辅导员

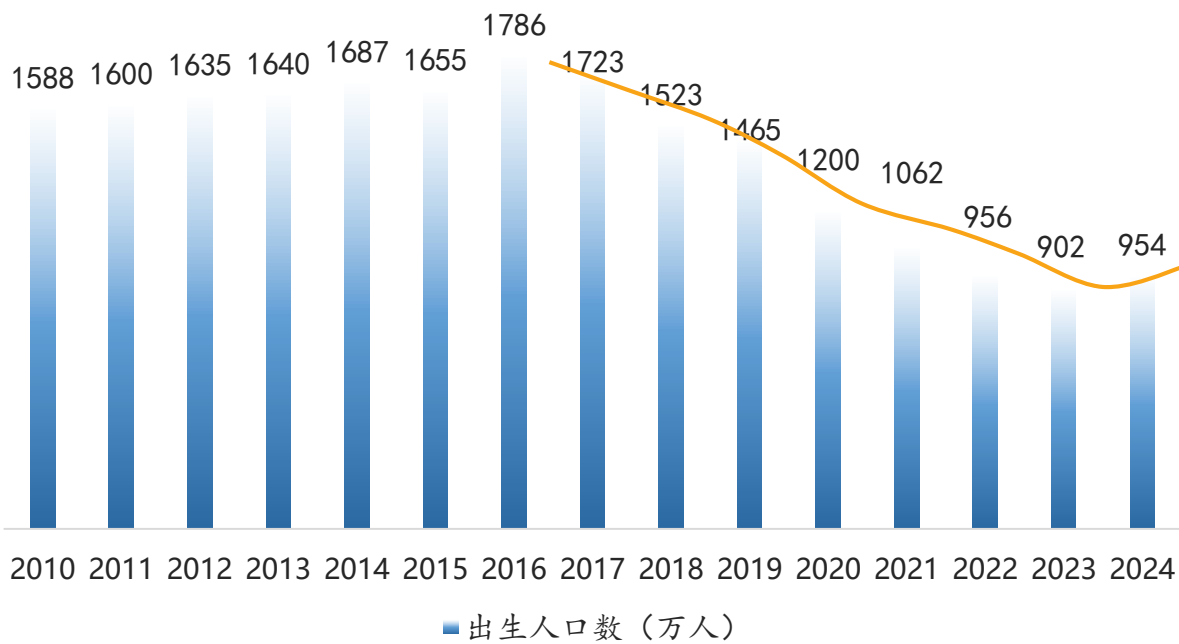
文娱活动类

老年文体策划师
旅居养老规划师

3.5 人口冲击与质量重塑 — 民办高校迎来结构性拐点

- 随着新生人口出生率的持续下滑，高等教育适龄人口将自2034年起持续锐减，高等教育迎来新一轮大洗牌；
- 2023年高招季以来，多地民办高校出现大规模“缺档潮”，民办高职专科层次招生“遇冷”，生源争夺战已陷入“红海”。

人口结构巨变，生源持续缩减



2016年以来出生人口快速下滑，2024年我国新生人口数量为954万人，人口出生率仅为0.677%。

注：数据来源于国家统计局

民办高校正经历从“规模扩张”向“质量引领”的转型阵痛

现象：招生“冷热不均”加剧

- 尾部民办高校录取线骤降仍无人问津，成为“缺档”重灾区（湛江科技）；
- 头部民办高校招生热度不减，在多个省份“开档即满档”（东软三校）。

根源：生源危机已从“未来时”变为“现在时”

- 高教适龄人口下降并非未来时，其效应已通过复读生激增、国际课程分流、职业教育选择增多等路径提前兑现，2034年前的总量衰减曲线比预期更为陡峭，供给侧改革迫在眉睫；
- “学历贬值”——家长和考生基于投入产出比来重新评估教育价值。

趋势：从“规模竞争”到“生存淘汰”

- 马太效应加剧，办学特色不清、质量欠佳的民办高校正被快速出清；
- 未来能够存活的民办高校必须是“功能型大学”，即精准服务地方主导产业、或某个细分领域；
- 以学生的高质量就业和优质的办学声誉来构建新的信任壁垒。

3.6 系统性重构 — 多重巨变下高等教育的战略进化

- 随着全球政治、经济、技术、社会等领域的快速变化，高等教育领域也呈现出多样化的变革趋势，以积极应对不断涌现的新挑战和新需求；

要直面机遇和挑战
超前布局规划未来



AI冲击就业 探索人才培养新方向

- AI发展对就业市场形成冲击；
- 高校财政赤字加剧,文史哲类专业沦为专业裁撤的“重灾区”；
-

3

AI颠覆高校教学

- 高校加强对学生AI素养的培养,将AI纳入通识或必修课行列；
- 一些高校自主建立AI平台,AI得到广泛应用；
- 鼓励教师创建聊天机器人和AI工具；
-

4

倒闭潮中大学探寻破局之路

- 世界范围内,大学关停潮汹涌；
- 英美日韩部分高校通过削减专业、裁减员工、确保课程质量等措施自救；
- 筹款、扩招留学生,通过转型合并应对挑战；
-

1

大力推动就业高回报课程

- 经济衰退将大众对高等教育投资回报率关注度提到了新高度；
- 国外高校加强对学术项目和课程的就业表现审查；
- 国内高校迎来史上最大规模的专业调整；
-

2

世界政治格局调整

全球经济格局重塑

科技革命产业变革

人口社会结构变化

3.7 范式跃迁 — AI驱动教育生态的全维重构

- AI技术正在驱动教育进行一场从对象、目标到模式、生态的全方位深刻变革：



1. 教育对象的拓展

从青年主导→全年龄段人群
全年龄覆盖，构建终身学习生态



2. 教育目标的转变

从知识学习→能力培养
能力本位，注重创新能力、批判式思维



3. 教育驱动的升级

从传统教学→个性化学习
AI+大数据技术驱动智慧教学模式



4. 教育内容的拓展

从IT领域→IT+DT+HT三维融合
跨域融合，打造丰富多元课程体系



5. 教育场所的延伸

从固定教室→无边界学习场景
整合城市资源，打造“泛在”学习场域



6. 教育方式的创新

从单独线下→O2O混合式教学
线下实训与线上答疑交互相结合



7. 教育模式的变革

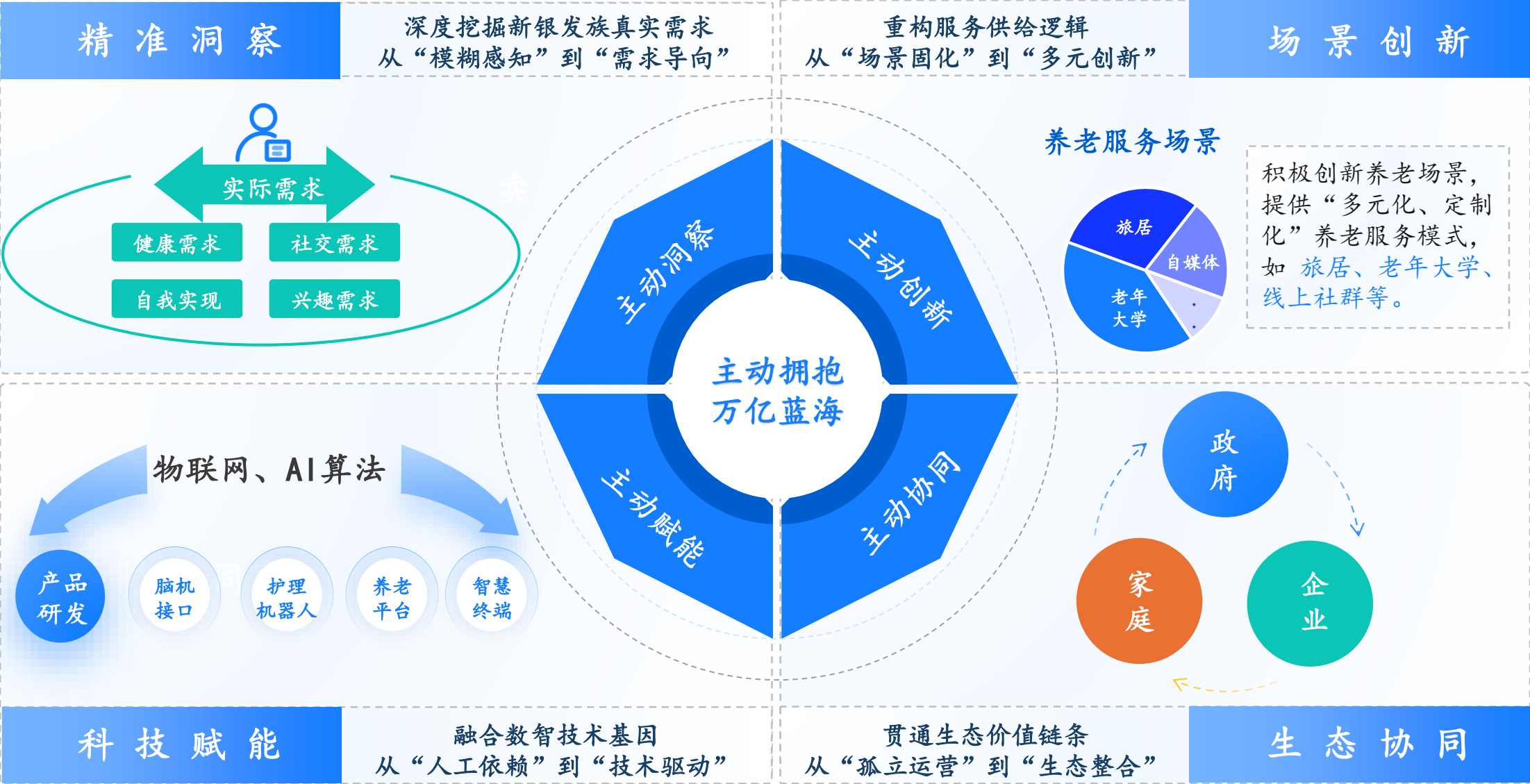
从理论传授→多场景实训
实战导向，打造多场景能力转化体系



8. 客户群体的拓展

从高校学生→全民知识付费用户
多元触达，塑造终身学习新生态

3.8 未雨绸缪 — 从 “被动应对” 到 “主动布局”





04 | 未来展望

致力于成为教医养康旅生态引领者

Become the pioneer in building an ecosystem of education healthcare wellness and mind tour

4.1 多业态融合 — 破解单一业态可持续发展困局

- 社会经济形势复杂多变，单一业务模式面临巨大挑战，在传统模式下发展空间受限，难以满足日益多元化、个性化的市场需求。**多业态融合**，通过资源整合、优势互补，**成为破解单一业务生存困境、实现长远发展的必然选择。**

单一业态面临的挑战：

人口结构变化，生源竞争加剧，
医疗资源分布不均，养老服务需求激增

数字化、智能化等技术的快速发展，
对传统行业、模式带来的冲击与改变

消费者更加注重体验和个性化服务，
单一业务模式难以满足需求

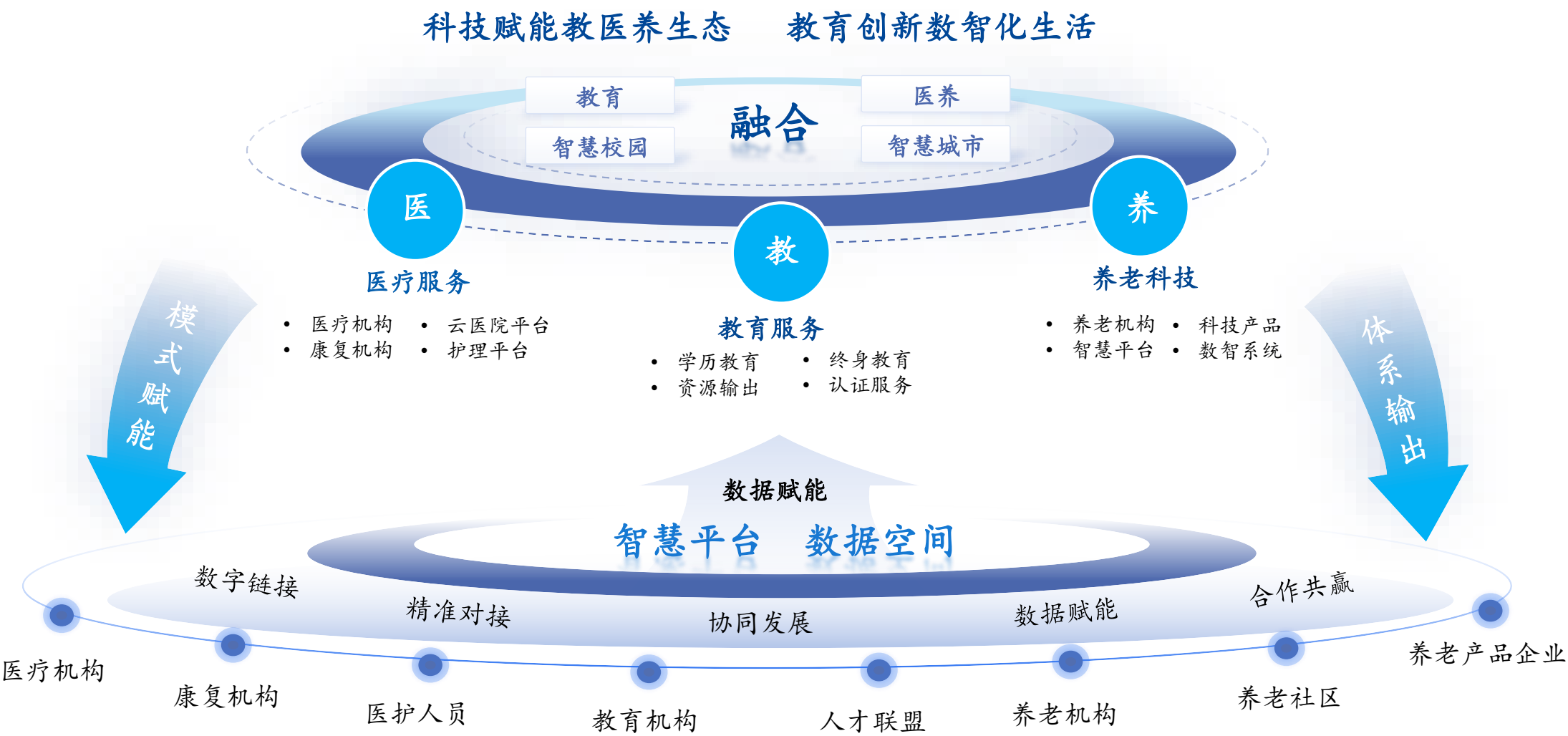
如未来行业及产业政策调整，
对单一业务长期发展产生不确定性

多业态融合的优势：

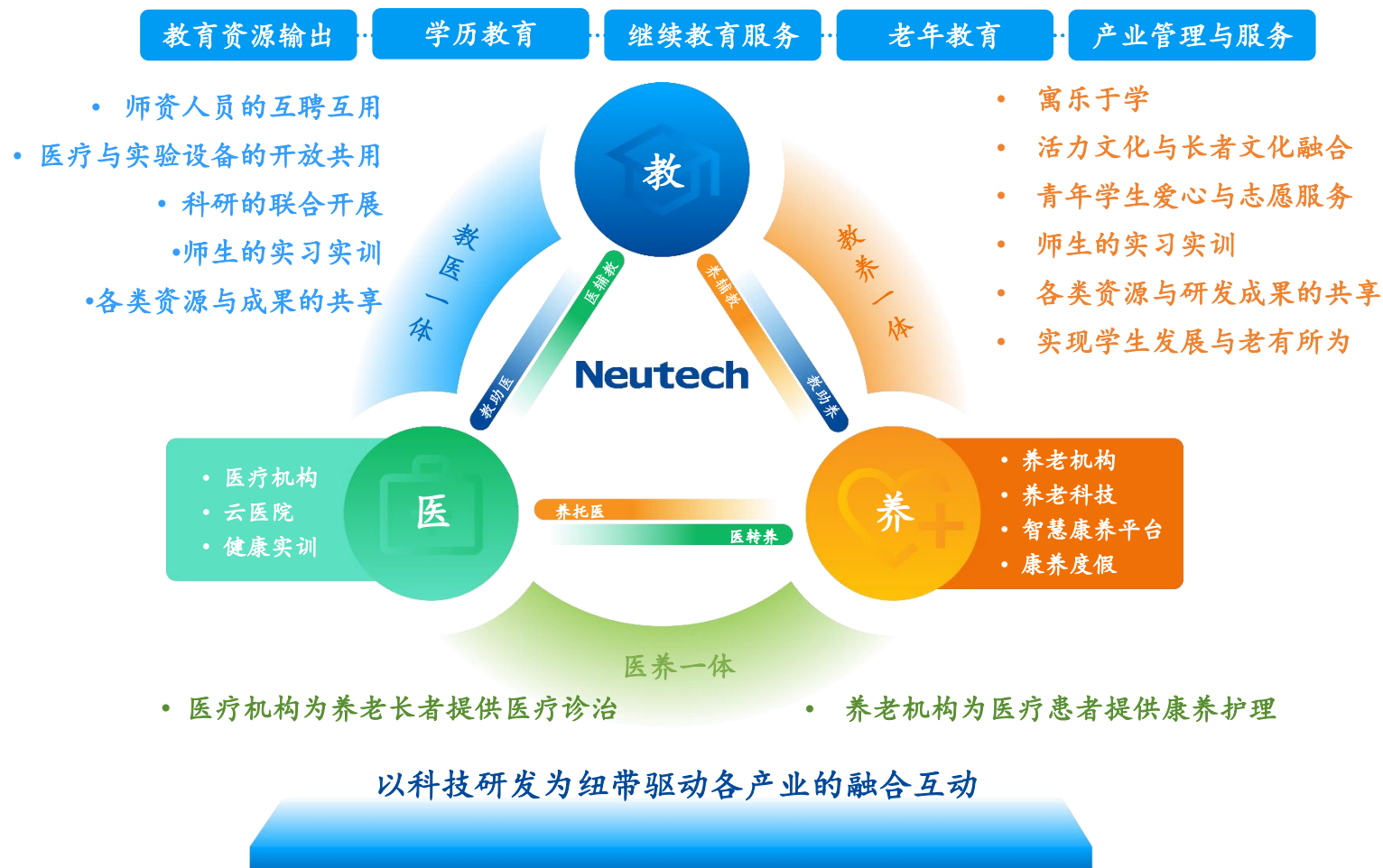
- 资源共享，降低成本
- 优势互补，提升竞争力
- 满足多元化需求，扩展市场空间
- 分散风险，提升抗风险能力
- 增强创新驱动动力
- 提升品牌形象，扩大知名度

4.2 战略升维 — 教医养融合发展

- 通过模式创新、平台赋能、数据驱动、设施升级，以可持续发展的模式创新构建起 ” 教医养 “融合的新生态。



4.3 构造“教医养”一体化的智慧融合生态



愿景

成为中国教医养智慧生态引领者

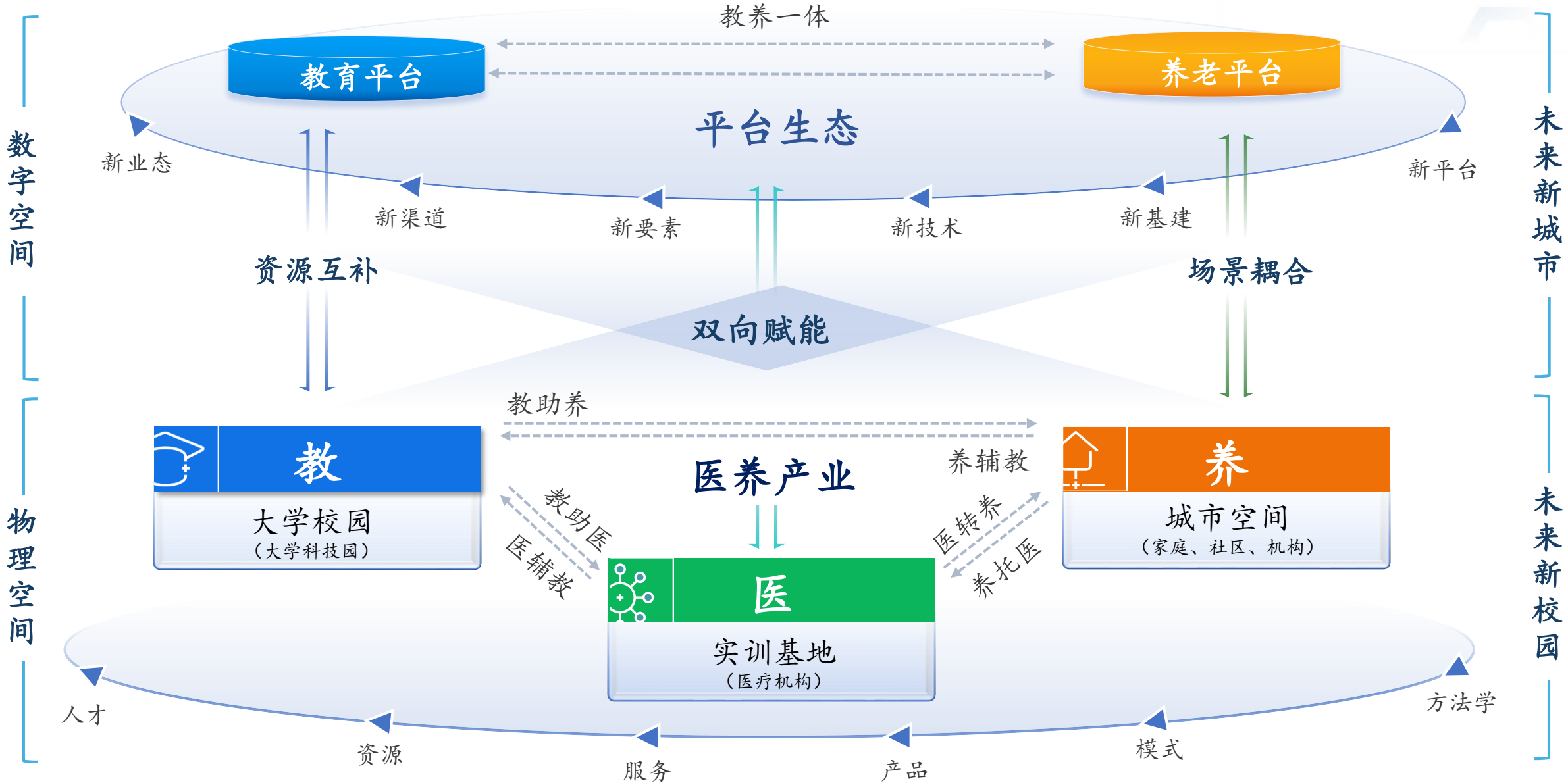
使命

科技赋能教医养生态
教育创新数智化生活

定位

以教育为基础支撑、以科技为技术纽带、以康养为核心场景，打造“教医养”一体化的智慧服务体系，构建覆盖全年龄段、多场景的智慧化服务生态，满足从年轻人到老年人的全生命周期学习与健康需求。

4.4 从物理空间到数字空间



4.5 物理空间 — “未来新校园”

打造“无界校园”，构建“大学校园+实训基地+城市空间”三位一体的泛在校园——

- 将大学校园与实训基地（医院、养老院等）相融，实现理论教学与实践教学的无缝衔接；
- 推动教育从封闭走向开放，盘活企业、研究机构及家庭、社区、养老机构空间及资源，将城市空间转化为鲜活课堂，将城市资源转化为鲜活教材，为“教学-实践-就业-服务”全链条赋能多元场景，构建产教融合、服务社会的新教育生态。

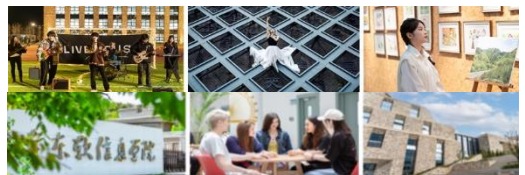
大学校园

学习/实验场所



智慧教室 产业前沿实验室 国家级众创空间

校园生活空间



校园配套服务



学习生活基本需要的物理支撑

实训基地

校外实践基地



省级大学科技园

数字工场交付中心

附属医疗机构



睿康心血管病医院

睿康之家颐养院

青城山康道院

附属康养机构



睿康之家颐养院

熙康云舍康养基地(东软凤凰学院分院)

专业技能提升的物理实践环境

城市空间

家庭、社区、养老机构



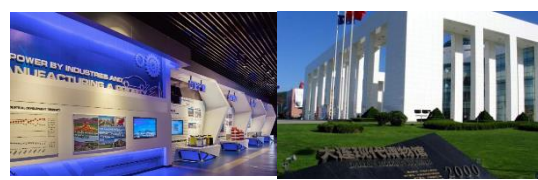
企业、研究机构



教育科技研究院

健康科技研究院

城市公共空间



产教融合、服务社会的新教育生态

4.6 数字空间 — “未来城市新基建” 多平台矩阵

- 以多平台搭建的智慧化城市生态，作为集团数字空间与数智化载体，助推城市向智慧化方向发展。



教育平台

定位： 数字化人才教育服务引领者

人才培养： 以方法学为指导，
培养IT+康养复合型人才

智慧产品： 增强产品数智功能，
推动教育数字化转型

教育资源： 科技驱动，凝练
开发输出IT+HT 教育资源

终身教育： 联结终身学习者，
赋能机构及学员发展

人才联盟： 广泛整合就业渠道，
保障人才持续供给

...

养老平台

定位： 城市综合养老服务官方入口

监管平台： 助力政府强化对
养老行业的监管和服务

服务平台： 精准对接需求，
满足老年人的多元化需求

交易平台： 打造银发产品生态平台，
促进产业发展

创业平台： 为创业者提供支持，
培育养老产业创新力

...

4.7 未来主要业务方向

—人才培养与服务平台—

- **教医养一体化校园**：打造教育、医疗、康养多元融合的创新学习生态；
- **智慧教育平台**：借助AI和数字技术，培养数字化和智慧健康康养人才，赋能合作伙伴；
- **全年龄段教育**：面向大学生、在职群体及老年人提供全龄段教育，支持个体全程发展；
- **培训与认证**：以人才的“培养-培训-认证-输出-联盟”为主线，分阶段培育专业人才、供给人才。

—医养服务与智慧养老平台—

- **医养服务**：提供医康养护四位一体的全维入户、到社区服务；
- **政府监管与服务**：平台助力政府监管养老行业，提供数据支持与服务优化，助力发展养老事业；
- **养老产业生态构建**：平台整合养老产业链资源，构建完整产业生态，推动产业发展；
- **多元服务提供**：提供多样化养老服务，满足老年人个性化需求。



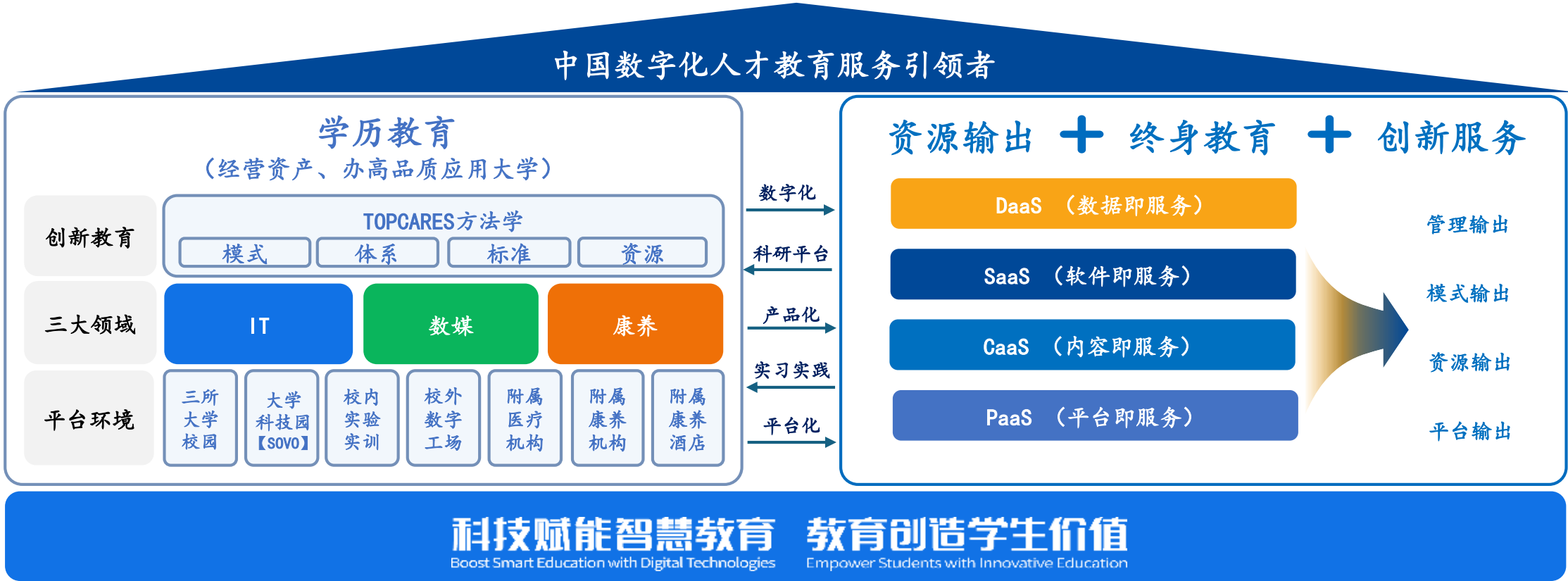
数字经济



银发经济

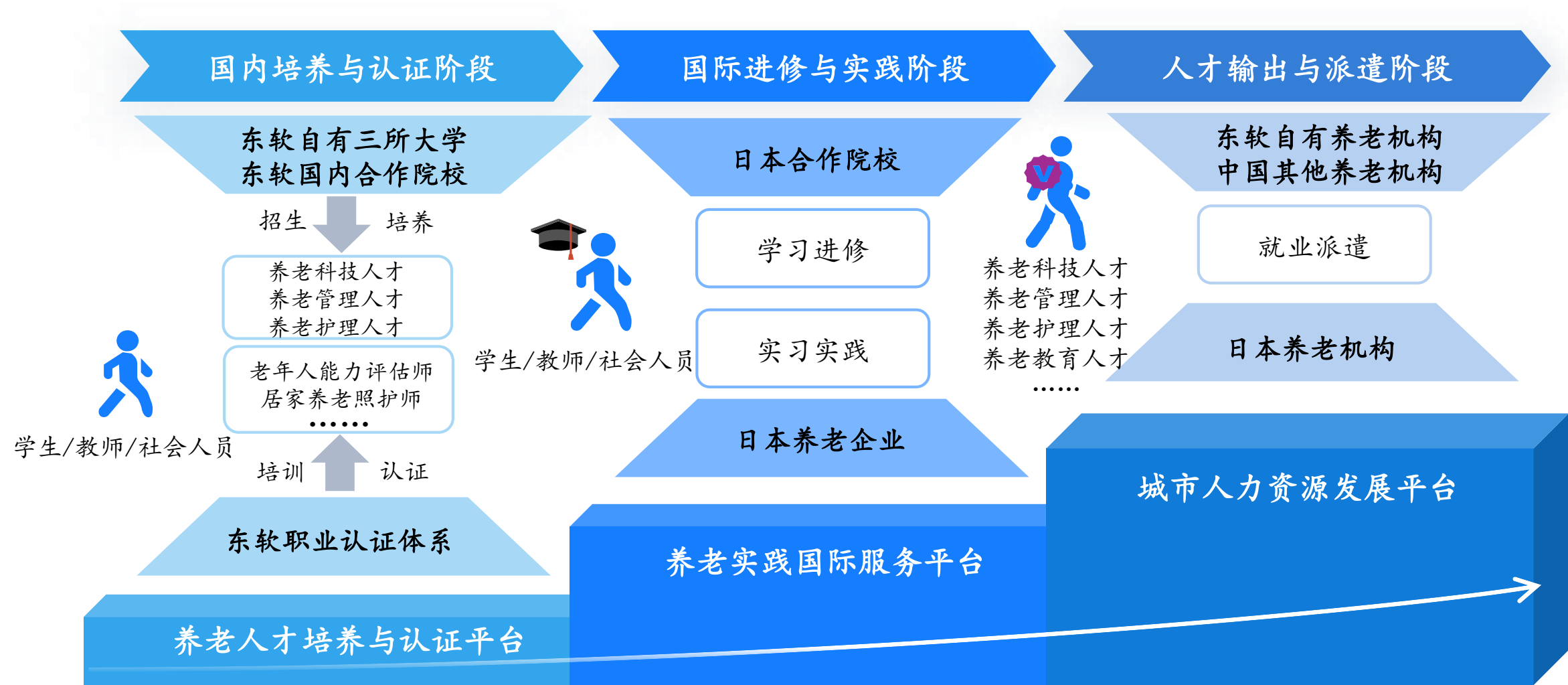
4.7.1 人才培养与服务平台 (1/2)

- 在IT创新教育的基础上，进一步发展“数媒”及“康养”领域，构筑“教医养”一体化融合智慧新生态，巩固东软睿新科技未来发展的核心竞争力
- 校内：围绕三大领域优化配置、高效利用各类办学资产和资源
- 校外：建好医疗、康养等各类新实践实训基地，在资源输出和终身教育基础上拓展科技创新服务



4.7.1 康养人才的培训-认证-输出-联盟 (2/2)

协同政府、院校及养老机构，以人才的“培养-培训-认证-输出-联盟”为主线，分阶段培育康养人才，为养老产业提供全方位人力资源支持。



4.7.2 城市智慧养老平台 (1/2)

- 智慧养老平台是一个城市养老综合服务的官方入口，是城市养老综合服务的供需衔接与交易平台，推动养老服务模式由传统的“人找服务”向“服务找人”转变，实现养老服务的智慧化、高效化、个性化，推动养老产业的深度融合与协同发展。



4.7.3 城市智慧养老平台 (2/2)

沈阳案例：“盛情康养”平台为沈阳养老生态注入新动能

- 2025年6月18日，“盛情康养“沈阳基本养老服务综合平台上线。该平台由**沈阳市民政局、东软睿新科技集团、沈阳盛京金控投资集团、东软集团**联合打造，这是沈阳市获评国家基本养老服务综合平台试点地区后，在养老服务领域政企合作，以信息技术推动养老服务模式创新的又一实践；
- “盛情康养”平台汇聚**780余家**优质商家资源，共同助力沈阳养老产业发展，打造全新生态服务矩阵，持续促进养老生态的繁荣与发展。



养老机构	居家社区
269家	190家
老年食堂	居家服务
189家	72家
辅具/适老化改造	其他服务*
39家	40家
机构养老床位	可选定机构养老床位
3.9万+	1.5万+



部分商家，商家生态将不断持续优化、丰富

注：其他服务包括人才招聘、老年大学、法律咨询、医护上门、健康体检等

4.8 未来的收入结构



学历教育收入

学费收入：提升办学质量，融入AI技术、变革教育模式，吸引更多的学生，增加学费收入；

住宿费收入：改善住宿条件，提供差异化住宿空间，增加住宿费收入。

医养服务收入

医疗康养服务：提供专业的医疗康养服务，满足学生和社区居民的需求。

教育平台服务收入

资源输出：通过教育平台输出优质的教育资源，获取服务收入；

终身教育：为终身学习者提供持续的教育服务，拓展收入来源；

认证与服务：打通“培养-培训-认证-输出-联盟”，获取服务收入。

智慧养老平台收入

城市级智慧养老平台：提供养老服务和相关产品交易服务，获取平台收入；

养老数智化系统：为养老机构提供数智化管理系统，获得服务收入。

园区服务收入

完善园区后勤保障体系，探索后勤自营项目，提升服务质量和收入水平。

Neutech

东软睿新科技集团有限公司

Neutech Group Limited

(股份代码: 09616.HK)

1H25中期业绩 Q & A

